



# OSEZ, ENTREPRENEZ, VIVEZ !

AVEC LE LEADER DES SERVICES À DOMICILE



## CHANGEZ VOTRE VIE PROFESSIONNELLE !



ACTUALITÉS

ANALYSES

BONNES PRATIQUES

POINTS DE VUE D'EXPERTS

SE LANCER EN FRANCHISE

ANNUAIRE DE LA FRANCHISE

**INFO EXPRESS >> CONCOURS DU FRANCHISEUR LE PLUS AUDACIEUX 2019 : LES RÉSULTATS SONT TOMBÉS**

Newsletter

ACTUALITÉS



## Concours du franchiseur le plus audacieux 2019 : les résultats sont tombés

mardi 19 mars 2019, par Fabien Soyez

**Le réseau Meltdown eSport Bars a remporté le prix du Franchiseur le plus audacieux au salon Franchise Expo Paris. Le prix spécial du jury revient au réseau Plus que Pro, et celui du développement à l'international, au réseau Guinot.**

Le concours 2019 du Franchiseur le plus audacieux est terminé ! Trois prix ont été remis lors de ce concours, organisé conjointement par *L'Officiel de la Franchise* et Territoires et Marketing, et dont KPMG, Simon Associés, Franchise Management, l'Observatoire de la Franchise, Point de Vente et Gan Assurances sont partenaires. Les résultats ont été dévoilés mardi 19 mars, lors du salon Franchise Expo Paris 2019. Au total, plus de 40 dossiers de candidatures ont été analysés par le jury, et trois finalistes ont été retenus et soumis au **vote du public durant tout le mois de mars** sur notre site Internet. Deux autres récompenses – celui du développement international et le prix spécial du jury – ont été décernés.

### Meltdown eSport Bars, franchiseur le plus audacieux

Les internautes ont voté et c'est le **réseau Meltdown eSport Bars**, fondé par Sophia Metz et **spécialisé dans les cafés dédiés aux passionnés d'e-sport**, qui a remporté le prix du Franchiseur le plus audacieux. L'enseigne devance ainsi les deux autres finalistes Bagelstein et Cuisines Raison.

*"Je suis ravie de recevoir ce prix au nom de toute l'équipe. On est évidemment audacieux et la compétition a été très rude"*, a insisté Sophia Metz.

Retrouvez toutes  
les informations sur  
+ de 800 réseaux

avec  
L'annuaire  
de la  
*Franchise .fr*

Cliquez  
ici !

### Nos Partenaires

#### EXPERTISE COMPTABLE

KPMG vous propose  
un pack création adapté  
et une offre compétitive.

#### EXPERTISE COMPTABLE

une offre de services sur-  
mesure pour vous aider  
à faire aboutir votre projet

#### JURIDIQUE

Un cabinet spécialisé dans la  
franchise pour vous  
accompagner.

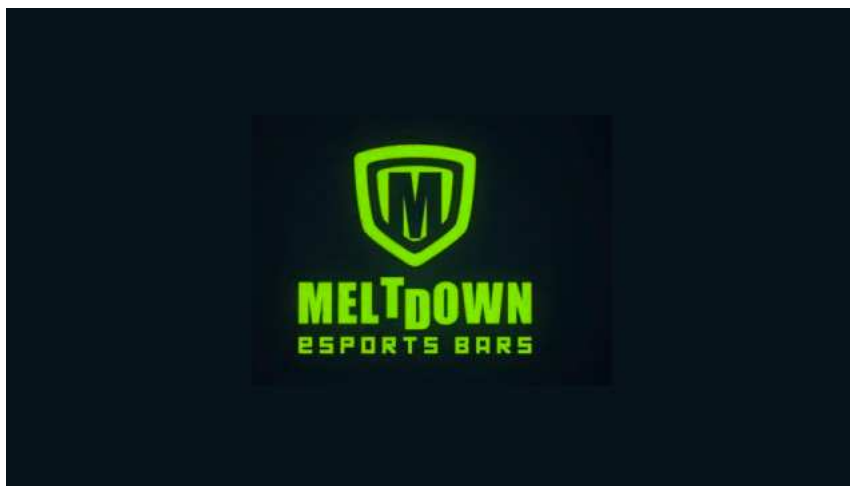
#### GÉOMARKETING

Cabinet d'études de marché  
et de géomarketing.

#### FINANCEMENT

Entreprendre en franchise  
avec Banque Populaire, la  
rencontre d'une **énergie**, d'un  
**projet** et d'un **savoir-faire**

#### RH - FORMATION



recrutement, formation et politique RH

## POSEZ VOS QUESTIONS SUR LA FRANCHISE

Nos experts vous répondent...

Partenaire

Publicité

### Guinot, prix du développement à l'international

Le Prix « Développement à l'international » revient au réseau **Guinot**, enseigne française d'instituts de beauté.

*"Merci beaucoup pour ce prix. Nous avons effectivement une forte croissance à l'international. Il y a aujourd'hui une quinzaine de pays où nous développons notre système de franchise (Espagne, Allemagne, Angleterre, États-Unis, Guatemala, Mexique, Pakistan, Moyen-Orient, Mozambique, Japon, Russie...). Cela nous laisse envisager de belles croissances pour l'entreprise et pour la présence de nos marques"* a détaillé Édouard Falguières, directeur du développement et master licence de Guinot – Mary Cohr.



### ABONNEMENTS

Éditions papier et 100 % numérique sur tablette

À partir de  
**29 €**



S'ABONNER

### Plus que Pro, prix spécial du jury

Le prix spécial du jury a été remis au réseau **Plus que Pro**, un portail qui recense les meilleures entreprises des métiers de l'habitat, du bâtiment ou de la prestation de services, sur la base des expériences client.

*"Nous remplaçons la promesse de valeur du dirigeant par le retour d'expérience du consommateur. 9 consommateurs sur 10 consultent les avis clients avant d'acheter. Bien évidemment quand un dirigeant peut démontrer son savoir-faire et le faire savoir par l'intermédiaire de ses clients il peut se développer. Nous avons environ 6 000 adhérents et générons un demi-milliard d'euros de chiffre d'affaires pour nos adhérents. Nous sommes ravis de compter un prix supplémentaire"*, a déclaré Grégory Regouby, co-fondateur de l'enseigne.

# Plus que PRO

## Les Meilleures Entreprises de France



Les trois lauréats bénéficieront notamment d'une campagne de communication sur *L'Officiel de la Franchise*, d'une analyse de la conformité du DIP par *Franchise Management*, d'un accès pendant un an à l'outil Easy Retail de *Territoires et Marketing*, d'une formation aux bonnes pratiques liées à la recherche d'un local par *Point de Vente*, d'un abonnement à *l'Observatoire de la Franchise* ainsi que d'un accompagnement sur la stratégie de l'enseigne et la relation franchiseur/franchisé par *Simon Associés*.

**Article mis à jour le 20 mars, par Camille Boulate.**



**Fabien Soyez**  
Journaliste Web et Community Manager

Suivre

**Cet article parle de :** Bagelstein Cuisine Raison Franchise Management franchiseur audacieux gan assurances Guinot Marie Cohr kpmg L'obervatoire de la franchise Meltdown eSport Bars Plus que Pro point de vente Simon Associés Territoires & Marketing

Tweeter   Partager 1

## Sur le même thème



### Témoignage de Mehdi ZENNOUHI, Franchisé O2

jeudi 12 avril 2018, par [Angéline Serdin Lagarde](#)



### Doc'Biker : une unité ouvre dans une station-service

mardi 22 juillet 2014, par [Julie Tadduni](#)

L'enseigne Doc'Biker, spécialisée dans la réparation rapide des deux-roues motorisés, innove en s'implantant dans une station-service parisienne.

#### CDI MÉDIAS & SERVICES

Le Groupe CDI est une entreprise de médias et de services. Il édite des magazines spécialisés dans le management, l'emploi, la création d'entreprise, la franchise et la vente directe, mais propose aussi de nombreuses solutions à destination des décideurs.

#### PUBLICITÉ

Vous souhaitez communiquer dans nos magazines ou sur nos sites Internet ? Les conseillers de notre régie publicitaire sont à votre disposition !

#### ABONNEMENTS

Abonnez-vous en quelques clics à nos magazines : L'Officiel de la Franchise, Rebondir et Courrier Cadres ! Vous profiterez ainsi d'offres Internet très avantageuses !